Современное состояние и прогноз развития рынка посадочного материала плодовых и ягодных культур

Качалкин Михаил Витальевич,
кандидат с.-х. наук, директор ООО «Опытно-селекционный питомник», Тульская обл.
e-mail: nursery@mail.ru

В последние годы стремительно растёт производство посадочного материала плодовых и ягодных культур. В освоение кажущегося необъятным рынка включились практически все питомники, в том числе и те, которые раньше занимались только декоративными культурами. И нет никакого сомнения, что в ближайшие годы рынок будет заполнен. Дальнейшее его развитие его будет зависеть от многих факторов, в том числе от качества продукции. Применительно к плодовым и ягодным культурам качество определяется в основном сортовыми свойствами. Кто игнорирует или не понимает важность этого, тот неизбежно проиграет в конкурентной борьбе. Проблема соответствия сорта природно-климатическим условиям конкретной местности для России не нова. Многие поколения садоводов пытались приучить западноевропейские сорта к условиям центральной России. Были такие попытки и в конце XVIII века, и в XIX, и в XX веках. Но по большей части безуспешно. К сожалению, и сейчас много тех, кто верит, что южные и западноевропейские сорта могут расти в центре России, и даже сады ими закладывают.

Между тем, созданная в послевоенные годы система сортоиспытания смогла на основе многолетнего изучения создать перечни сортов, которые в состоянии гарантированно выживать и плодоносить в каждой конкретной местности. Но что там рекомендации! Садоводы-любители склонны экспериментировать, им всегда хочется чего-то новенького. Многие помнят сорта из детства: ‘Коробовка’, ‘Аркад жёлтый’, ‘Мирончик’... Другие, будучи в гостях в южных областях, примечают хороший вкус местных сортов: ‘Варгуль Воронежский’, ‘Ренет Симиренко’, ‘Джонатан’, ‘Кальвиль снежный’. Почему бы не вырастить эти сорта в Подмосковье или во Владимире? Ну, а если есть спрос, то есть и предложение. Многие питомники идут на поводу у таких садоводов-новаторов, или сами дополняют ассортимент, чем придётся! В результате на участках садоводов нет нормально плодоносящих растений.

Итак, что растёт на участках садоводов? Как мы неоднократно рассказывали в своих статьях, уже более 20–25 лет в центр России идёт поток саженцев из южных областей и стран ближнего зарубежья (Молдавия, Украина), поэтому около 90% растений на участках садоводов не соответствуют своим названиям. В отдельных случаях, это сорта, которые могут расти в нашей зоне. Но главным образом это ассортимент южной зоны садоводства. Ежегодно они подмерзают, восстанавливаются, снова подмерзают, иногда дают немногочисленные плоды. В конце концов, садоводы меняют их на новые саженцы, которые оказываются из той же серии. Так уж сложилось, что в Советском Союзе самые мощные питомники были расположены на юге: в Молдавии, Украине, в Краснодарском крае. Там хорошие земли, обученные кадры и, после развала Союза, практически полное отсутствие достойной работы. Вокруг каждого полуразвалившегося НИИ или бывшего питомника можно увидеть десятки или сотни приусадебных питомников. Они производят десятки миллионов сажен-

цев, не задумываясь ни о сортовой чистоте, ни о других составляющих качества. Именно оттуда идёт поток контрафактной продукции.
На рынке посадочного материала плодовых, как и 20 лет назад, те же 90% подделок!!! Правда, в последние годы активно завозят саженцы плодовых и ягодных культур из европейских питомников. Они красивы и выращены в соответствии с требованиями к качеству продукции. Но, вероятнее всего, они погибнут в ближайшие годы. По крайней мере, черешни, сливы и груши из Бельгии, Голландии и Франции — точно. Удручает, что многие «бизнесмены» да и «питомниководы» просто не понимают, что наш суровый климат не позволит созреть или просто выжить многим плодовым культурам. Но самое страшное — с этими растениями завозятся вредители и болезни, которые уже хорошо адаптировались в Европе и теперь начинают распространяться по России. В советское время существовало «железное правило»: любой растительный материал поступал для контроля и наблюдения на карантинные участки и только после многолетнего наблюдения становился доступным для размножения. Мне наверняка возразят: если садоводы хотят, то пусть покупают саженец яблони ‘Ренет Симиренко’, или, например, персик ‘Киевский Ранний’. А разве мы не заинтересованы в том, чтобы у садовода в саду всё было хорошо? Это наш рынок сбыта, мы просто обязаны заботиться о нём. Систематический обман покупателя уже привёл нас к тому, что большинство садоводов-любителей настолько наелись «новинок», что теперь вообще боятся покупать что-либо, отличающееся от ‘Антоновки’ и ‘Коричного’. Позволю себе повториться, нам должно быть небезразлично, что растёт у садоводов на участках. Мы ведь должны понимать: если у них ничего не получится, то они просто перестанут сажать плодовые растения. Нельзя не сказать о ежегодных миллионных закупках картонных коробок с нереально красивыми фото и названиями иностранных сортов. Хоть у кого-то что-то путное выросло? Тишина в ответ! Ну, а в последние годы Интернет буквально пестрит всякими «супер», от колонновидной сливы и крыжовника до груши и черешни. Маленькие деревца сплошь увешаны плодами, иностранные названия завораживают… Красиво и дорого! Это для тех, кто десять лет назад уже покупал «вьющуюся землянику». И самое поразительное, что охотники найдутся! Всё это впрямую подрывает желание садовода что-либо сажать, и после этого наши попытки рекомендовать что-то действительно стоящее, неизменно наткнутся на недоверие.

А так ли безгрешны наши питомники?

Мы установили (допустили), что только 10% саженцев на нашем рынке выращивается в местных питомниках и представлены сортами, соответствующими условиям Центрального региона. А так ли это?
Прежде чем проанализировать, что же выращивают питомники, давайте выясним, а **что они могут выращивать?** От чего отталкиваться питомнику в выборе сортов для размножения? Есть несколько подходов, дополняющих друг друга. Прежде всего — закон. Существует перечень сор тов плодовых культур, допущенных к использованию в каждом конкретном регионе.
Объект нашего анализа — третий регион: Ивановская, Тульская, Брянская, Рязанская, Московская, Смоленская, Владимирская, Калужская области. В перечень для этого региона включены сорта, которые по фактическим данным 10–20-летних наблюдений показали наилучшие результаты. При выборе этих сортов учтены признаки, которые и определяют хозяйственную ценность сорта. Хочется подчеркнуть, что данные по каждому

сорту и общий список — плод коллективного творчества десятков специалистов. Поэтому питомники просто обязаны учитывать эти данные. А по закону — только эти сорта и можно размножать.

Мы взяли на себя смелость и проанализировали, в какой степени ассортимент десяти крупных питомников, работающих в Центральном регионе, соответствует перечню сортов, допущенных к использованию. Из 115 сортов яблони, размножаемых этими питомниками, разрешённые сорта составляют от 23 до 76%. Вывод однозначный: питомники придерживаются списка допущенных к использованию сортов, но далеко не в полной мере.

Из чего же складывается современный ассортимент плодовых культур в питомнике?

1. Большинство питомниководов согласятся, что около половины саженцев яблони от общего объёма — это перечисленные выше сорта народной селекции, да ещё сорт ‘Мелба’. Мало того, многие уверены, что можно размножать только эти сорта! Но получается, что из года в год размножая их, мы тиражируем вчерашний день и отвергаем результаты столетней селекции!

2. Сорта из близкой природно-климатической 5-й зоны. Они, как правило, испытаны в 3-й зоне, но имеют пониженную зимостойкость. Тут особенно и толковать нечего, в хороших микроусловиях на участке, при относительно тёплых зимах, которые отмечаются в последние годы, они у нас успешно произрастают.

3. Сорта из зон, которые сильно отличаются по климатическим условиям от 3-й зоны, западноевропейские и сорта южного ассортимента: ‘Кальвиль снежный’, ‘Ренет Симиренко’, ‘Мекинтош’, ‘Феймез’ и др. Конечно, это плохо, это откровенное надувательство.

4. Особое место занимают новейшие сорта. Они недостаточно изучены, но потребительские свойства у них выражены на очень высоком уровне. Здесь, конечно, возможны ошибки, но в ряде случаев риск внедрения недостаточно изученных сортов вполне оправдан. Это новые иммунные сорта яблони, груши, вишни, земляники, малины и др.

По ряду культур быстрое обновление сортимента просто необходимо. Хочу напомнить, что культура вишни находится под угрозой исчезновения из-за сильного развития болезней. Появились новые сорта с комплексной устойчивостью к коккомикозу и монилиозу, и их внедрение, несмотря на недостаточную изученность, вполне оправдано.

Следует отметить, что многие новейшие сорта запатентованы, а существующие законы и регламенты сертификации посадочного материала препятствуют внедрению ряда новинок в сады наших сограждан. Садоводы-любители не знают о новых сортах, питомниководы не хотят их выращивать, поскольку при мизерном объёме продаж и сложностях с сертификацией оправдать работы по внедрению новых сортов с финансовой точки зрения очень трудно. Вот и получается, что официальным путём садоводы не могут получить эти новинки.

Приведём хрестоматийный пример: судьба груши в центральной России. В 1960-е годы в Московской с.-х. академии имени К.А. Тимирязева замечательные селекционеры Сергей Тихонович Чижов и Сергей Петрович Потапов вывели ряд сортов груши, которые,

по сути, создали культуру груши в центре России. Сорта ‘Лада’, ‘Чижовская’ и другие обладали таким замечательным набором свойств, что быстро стали любимыми у населения. И распространились, вопреки официальному разрешению (районированию). В 1990-е годы груша была любимой культурой садоводов. Она не только оправдывала рекламные ожидания, но часто превосходила их. Ежегодно обильно плодоносила, не подмерзала, не болела, плодоносить начинала на третий год после посадки в сад, а главное — давала вполне вкусные плоды. И сейчас питомники выращивают эти сорта в значительных объёмах!

5. Непонятно включение в ассортимент ряда старых, полузабытых сортов, а также сортов с неизвестными и сомнительными названиями и свойствами.

Питомниководу очень трудно сформировать набор сортов, который, с одной стороны, являлся бы прогрессивным, а с другой — полностью соответствовал запросам потребителей.

В выборе сорта для посадки в свой сад садоводы очень часто проявляют махровый консерватизм. Практически половина садоводов хочет посадить на своих участках старинные русские сорта: ‘Антоновку’, ‘Грушовку Московскую’, ‘Коричное полосатое’, ‘Белый налив’ и ‘Штрифель’. Попытка объяснить, что эти сорта имеют массу недостатков, и что сейчас есть похожие по вкусу, но значительно превосходящие их по другим свойствам сорта, как правило, ни к чему не приводят. Часто это «память детства», отдать дань памяти и посадить дерево, напоминающее бабушкино, необходимо, но нужно внести и что-то новое, чтобы нашим детям тоже было что вспомнить. Недостатки старорусских сортов явно перевешивают их достоинства, это доказано и показано в десятках научно-популярных статей. Объяснение, что ‘Грушовка Московская’ сильно поражается паршой и осыпается, а ‘Коричное’ очень поздно вступает в плодоношение, вызывает порой улыбку.

Любовь садоводов к старым названиям часто используют селекционеры, называя «по-хитрому» свои сорта: ‘Антоновка десертная’, ‘Антоновка сладкая’, ‘Антоновка Золотистая’… При этом сорта не похожи на ‘Антоновку обыкновенную’. А некоторые питомниководы, устав бороться с этим консерватизмом, считают за благо вместо ‘Грушовки Московской’ отдать сорт ‘Первый салют’, а вместо ‘Антоновки’ ‘Брянское золото’. То есть сознательно меняют сорта на лучшие. Другая сторона медали — питомниководы часто и не знают о преимуществах новейших сортов. Например, информация о том, что сорта ‘Августа’ и ‘Яблочный спас’ дают плоды, по вкусу превосходящие ‘Мелбу’, и при этом достаточно зимостойки, мало известна даже специалистам. Или о том, что сорта вишни ‘Бусинка’ и ‘Капелька’ устойчивы к коккомикозу. А что говорить тогда о знаниях садоводов-любителей! Основная масса потребителей просто не понимает значения комплекса признаков, которые, собственно, и обеспечивают ценность того или иного сорта. Часто не знают об этом ни питомниководы, ни продавцы саженцев. Журналы и газеты по зелёной тематике мало касаются этих вопросов. Да и специалистов, которые могут доходчиво написать статью о преимуществах и недостатках сортов, очень мало.

Особое место в ассортименте питомников занимает колонновидная яблоня. Несмотря на то, что большинство садоводов имеют к ней отрицательное отношение («она плохо плодоносит»), практически все питомники её размножают. И зачастую пополняют список некачественных

саженцев. Колонновидная яблоня имеет одну особенность — она плохо закладывает цветковые почки. Многие сорта забракованы нами по этой причине: ‘Джин’, ‘Арбат’, ‘Медок’, ‘Червонец’, ‘Триумф’ и другие. Кроме того, цветковые почки даже у лучших сортов «колонн» хорошо закладываются только на карликовом или суперкарликовом подвое. Лучшие из них — М9, его клоны В9, Р22, 57-146 и другие, аналогичные им. А знаете, сколько питомников в стране выращивает саженцы «колонн» на соответствующих подвоях? Всего два или три! К этому нужно добавить, что некоторые питомники вообще размножают несуществующие сорта. Они просто придумывают названия: «Крупное от Качалкина», «Зелёное сладкое», «Звёздное» и т д. Зачем?! Ведь существуют уже более 20 сортов, которые хорошо плодоносят. Нужно только найти именно их, заложить маточник, и размножайте… И вообще, с колонновидной яблоней интереснейшая ситуация, 95% её саженцев на рынке — это подделка! В садах у садоводов то же самое! А все питомники размножают и садоводы покупают!!! В чём же причина? — Реклама, господа, Реклама!!

Глядя на фото в глянцевых журналах, вряд ли кто может удержаться от желания заиметь такое чудо. А вдруг в этот раз не обманут!

Таким образом, получается, что перечень сортов, размножаемых питомниками, весьма несовершенен!

А каким же должен быть современный ассортимент яблони?

Отвечая на этот вопрос, каждый питомниковод учитывает множество факторов — от пожеланий клиентов до информации от практикующих селекционеров. И всё равно он должен отдавать себе отчёт, что нельзя создать абсолютный набор сортов. Питомники должны быть крайне заинтересованы, чтобы у наших потребителей на участках всё получалось, и они были довольны сортами, которые посадили. Для этого необходимо понять, какие сорта яблони сейчас самые лучшие.

Мы обобщили представления агрономов-практиков, которые непосредственно соприкасаются с сортоизучением, хорошо знают новые сорта и ясно представляют себе потребности садоводов.

Идеальный ассортимент для 3-й зоны садоводства

1-й вариант

‘Весялина’, ‘Вербное’, ‘Коваленковское’, ‘Память Коваленко’, ‘Белорусское сладкое’, ‘Юный натуралист’, ‘Медуница’.

‘Первый салют’, ‘Веньяминовское’, ‘Орловим’, ‘Орловский пионер’, ‘Синап орловский’, ‘Кандиль орловский’, ‘Раннее алое’, ‘Белорусское сладкое’.

Идя на поводу консервативного спроса, можно включить ‘Антоновку обыкновенную’, ‘Мелбу’, ‘Папировку’ (‘Белый налив’).

2-й вариант

‘Елена’, ‘Августа’, ‘Орловим’, ‘Яблочный спас’, ‘Коваленковское’, ‘Славянин’, ‘Лучезарное’, ‘Кандиль орловский’, ‘Рождественское’, ‘Брянское’, ‘Сябрына’, ‘Благовест’, ‘Болотовское’, ‘Имрус’, ‘Поспех’, ‘Вербное’, ‘Синап орловский’, ‘Имант’.

Колонновидная яблоня: ‘Президент’, ‘Валюта’, ‘Московское ожерелье’, ‘Есения’, ‘Созвездие’, ‘Поэзия’, ‘Гирлянда’, ‘Восторг’.